

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat. Skripsi ini berjudul **Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna *Smartphone* Vivo di Wilayah Jakarta Barat).**

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.SI, Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Endang Ruswanti, SE, MM selaku dosen Pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan ilmu yang sangat bermanfaat untuk membantu saya selama proses bimbingan.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
6. Untuk orang tua tercinta dan juga keluarga besar yang telah memberikan saya doa dan dukungan dari awal masuk diperguruan tinggi sampai proses melakukan penelitian skripsi ini.
7. Sahabat saya Enjel (Agnes, Nosa, Marsela, Yeni, Khusni) dan juga teman bimbingan seperjuangan saya Solawatil Furqoh.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan dalam penelitian ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini.

Tangerang, 2 Agustus 2019



(Shafira Maulida Al Amin)